

## ALLEGATO 9

### CLUSTER

#### A proposito di sostenibilità sociale ....

Pensate che l'idea del vostro cluster segua **criteri di sostenibilità sociale?**

SI

NO

1 - Social house	SI
2 – Jump on train	n.d.
3 – Mano verde	SI
4 – La Spezia è20	SI
5 - Freesport	SI
6 –LaSpezia in color	SI
7 - PortAli	SI
8 – Viaggiando TraMonti e mare	SI
9 - Ask@La Spezia	SI
10 S.A.F.E.	--
11 Order now	SI

Se **SI**,

Quali sono i **principali elementi di sostenibilità sociale** che lo caratterizzano?

1 - Social house	Condivisione di spazi e competenze; accessibilità; collaborazione con cooperative sociali; attività e corsi rivolti a tutti
2 – Jump on train	n.d.
3 – Mano verde	Coinvolgimento degli abitanti; interazione con i bambini; beneficio collettivo
4 – La Spezia è20	Collettività; partecipazione/inclusione di tutti; cultura; realtà giovanili; riqualificazione di luoghi non frequentati
5 - Freesport	Gratuito! Rivolto anche a fasce economicamente deboli; situato in un quartiere in periferia, socialmente “debole”, che offre poco alla popolazione; rivolto ad un pubblico ampio, accessibile a tutti; promuove reti sociali e principi sani (incontro di persone e condivisione di modalità di allenamento); luogo di aggregazione; promuove uno stile di

**Progettare Esperienze e Risorse Culturali Orientate a Sviluppare Innovazione**

	vita sano e sportivo.
6 –LaSpezia in color	Valorizzazione aree cittadine; permetterebbe a tutti gli strati sociali di godere della città e delle sue proposte
7 - PortAli	Coinvolgimento delle aziende: laboratori ludico/didattici in azienda con coinvolgimento attivo degli operatori economici; coinvolgimento cittadinanza: realizzazione di eventi culturali; coinvolgimento bambini: progettazione partecipata delle attività; Maggiore comunicazione tra i comuni (eventi coinvolgeranno più comuni contemporaneamente); aumento della frequentazione della Valle-→ sviluppo socio-economico; Favorire la rete tra gli operatori economici, associazioni, cittadini,...grazie a offerte turistiche-culturali integrate.
8 – Viaggiando TraMonti e mare	Rivolto a tutti (famiglie, viaggiatori, scuole,...); fasce deboli (disabili, poco abbienti); pubblicità alle Pmi locali; Maggiori occasioni di conoscenza del territorio; rapporto diretto con la popolazione locale.
9 - Ask@La Spezia	Promozione indiretta del territorio; promozione indiretta dello sviluppo sociale del territorio; pubblicità socio-sostenibile; negare pubblicità non eticamente in linea con le nostre idee.
10 S.A.F.E.	----
11 Order now	Riutilizzo avanzi; offerta differenziata di ristorazione